

以区域国别研究破译国际传播密码

4	从规模到效能：中华文化“出海”东南亚的媒体路径刍议	张 丹
8	从自说自话到双向对话：区域国别研究赋能国际传播的核心路径	罗 莎
12	区域国别视域下山东国际传播分众化策略探赜	张晓博 董光强
15	融媒体时代地方媒体国际传播何以“破圈” ——以义乌“一带一路”国际传播中心实践为例	杨惠平 徐文迪
17	何以地方：地方媒体区域国别传播实践策略	邱 凌 王若曦

目录

2025年12月号

■ 全媒实战家 ■

21	澎湃新闻做对了什么	姬云涛
----	-----------	-----

■ 融合纵深 ■

24	刍议数字素养教育视角下主流媒体公共服务功能的重塑	丁飞思
28	试论媒体融合中的“重物轻人”现象	何星辉
31	地方广电媒体系统性变革的三维探索	王 可
34	主流媒体系统性变革背景下传统新闻通联模式的困境与破局之道	刘利永 焦 洁
37	“新闻+活动”，探索服务型媒体发展路径 ——基于羊城晚报实践模式的分析	吴 江 戚耀琪
39	“服务+”：媒体服务化转型路径探索 ——以潍坊市融媒体中心为例	马言辉
41	新媒体时代地方画报办刊形势及转型对策	辛 梅

■ 新闻实务 ■

43	主流媒体重大主题报道创新实践与价值提升 ——基于新疆生产建设兵团广播电视台典型案例的分析	邓丽慧
46	从220个好标题看党报革新突破 ——基于大众日报好标题竞赛评选的探索研究	黄露玲 纪 伟 姚广宽
49	新媒体稿件创作技巧及提升策略	陈为冰
52	纪实摄影概念溯源及本土实践要义	何 毅
55	主流媒体做好舆论监督报道的路径探析 ——以山东广播电视台广播经济频道《民生无小事》为例	米雪伟

57	经济政策报道的叙事创新 ——以山东自贸区相关报道为例	孙源泽
60	从“三个紧盯”浅析党报如何做好县域报道	侯 冲
62	大道至简、衍化至繁：山东广播电视台创优推优“1+N”谱系研究	赵 鹏
64	地方党报新闻评论网络化表达策略	毕研华
66	全媒体时代新闻版面创新技巧探析 ——以中国新闻奖新闻编排获奖作品为例	王萌萌
68	从张桂梅报道看主流媒体人物报道核心策略	王晓珍
70	媒体协同传播下的网络思政教育范式创新 ——基于2025“青春华章·我们的回答”湖北行活动	蔡早勤 吴心旻
73	从“被看见”到“被理解”“被认同” ——援建宣传的叙事革新与传播策略	王志浩
75	守正创新、触达个体：践行全媒体健康科普的实践与思考	刘红霞
77	以新闻报道助力科技创新的三重维度	胡旭阳
79	全媒体时代如何做好建设性舆论监督 ——以内江市融媒体中心为例	陈 锐 刘小玲
82	以红色文化传播助力青少年价值观塑造	辛育红 李 强
84	重大工程报道的叙事转换与传播创新	罗本平

■ “两创”实践 ■

86	智媒时代齐鲁非遗影像国际传播的实践进路	李 莉
90	当代摄影中黄河传统文化符号的叙事重构	刘 倩
93	主流媒体短视频赋能文化传播的优势与路径	任叶莎 牟怡臻 李 杨

■ 视听传播 ■

- 96 微短剧赋能主流媒体内容生产变革的路径 赵世聪 张锡杰
- 98 横竖屏微短剧的分化逻辑与竞合之路 陈艺楠
- 101 新主流微短剧的青春化叙事策略研究 王庭玥 李 颖
- 103 破壁·破圈·破局：“苏超”短视频传播机制探索 王小蓓
- 107 “政媒商”协同视域下区域品牌传播范式转型
——以融媒节目《好品山东》为例 宋红闯 邹雪婷 王 莹
- 109 广播语言艺术化表达的实践与探索 赵 阳
- 112 新时代廉洁文化节目的创新与启示
——以《泉城爱廉说》为例 许 娟 张雨佳
- 114 融媒体视域下气象影视业务创新思路探析 杨 卫 贾承阳

■ 舆情观察 ■

- 117 危机公关中企业如何与网络意见领袖沟通 张一鸣

■ 全媒人才 ■

- 119 节目主导、文化演绎、价值共创：
数智时代文化类综艺节目主持人的三维角色 刘姿伶
- 121 新闻主持人“出圈”：专业性与影响力的平衡之道 景 静
- 123 融媒体时代地方报社记者能力结构优化研究 王 军
- 125 融媒体时代广播新闻编辑的能力重构 符 贞
- 128 红色资源赋能高校传媒人才培养的创新路径 丁宏娟 肖辉馨
- 131 高校融媒体中心建设与思政教育的融合思路 战飞鸿 孙连华

■ 出版前沿 ■

- 133 出版融合发展认识再审视 杨 锐
- 136 学术期刊融合发展策略研究
——基于129家经济类学术期刊抽样调查分析 乔云帅 袁 超
- 139 推动科技期刊高质量发展的实践探索
——以《中国石油石化》杂志为例 石杏茹

■ 研究视窗 ■

- 141 人工智能技术在播音主持创作中的应用优化
——基于“战略三角”理论框架 何志凌
- 145 人工智能生成内容传播版权剖析与发展对策 杨建林
- 148 潮玩IP“拉布布”的爆火逻辑与传播策略 张雪晴
- 151 记忆的消亡与新生：QQ相册的记忆实践、“病症”及再记忆 段家俊
- 154 AI中国乡村短视频的意象建构与跨文化解码
——基于YouTube视频样本的分析 赵含露

主管主办：大众报业集团（大众日报社）

编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：荆 成

编辑指导委员会：周盛阔 盛 利 廖鲁川 曲 涛 贾瑞君

胡忠华 赵衍军 杨 珂 金云伟 庞道锋 田俊林 赵慎安

王 旭 张 磊 徐教连 刘莹有 韩利峰 李景中 何麦之

胡开剑 赵红卫 朱国方 赵敬源 段艳文

主 编：金云伟

副 主 编：陈 朋

执行主编：王红妮

责任编辑：陈衍焜 张小杰 李 毅

特约编辑：葛 亮

美术编辑：孙 洁 张雅楠

编辑部电话：0531-85193785 85196171 85196449 85196441

电子信箱：qmttsbj@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X

国内统一连续出版物号：CN 37-1526/G2

邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅

每期18元，全年12期216元

出版日期：2025年12月30日

地 址：山东省济南市冻源大街2号大众传媒大厦 250014

发 行：赵海峰 孙福清

发行部电话：0531-85196457

开 户 行：中国工商银行股份有限公司济南分行

户 名：山东数字文化集团有限公司

账 号：1602001929200094247

印 刷：山东大众华泰印务有限责任公司

理事单位：大众日报·大众新闻客户端 山东广播电视台·闪电新闻

农村大众·农村大众客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点 大众网·海报新闻

半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端 山东法制报

山东商报·速豹新闻 济南日报·新黄河 青岛日报·观海新闻

枣庄市新闻传媒中心（枣庄传媒集团） 潍坊市融媒体中心（潍坊传媒集团）

泰安日报·最泰安 泰安市广播电视台

德州日报·德州24小时 黄三角早报 青岛西海岸报

>>>>>> CONTENTS >>>>>>

本刊声明

●凡投本刊的文章，作者未作特别声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权；凡转载本刊文章，请注明转自《全媒体探索》，违者将依法究责。

●投稿须为最新原创成果，严禁一稿多投，稿件重复率须在10%以下。

●投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月内未见采用通知，请自行处理。

●邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请注明作者姓名、单位、职务身份、联系电话、通信地址。

●本刊未与第三方有任何组稿合作，请作者根据本刊版权页信息投稿通联。

●本刊文章入编国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据库和维普资讯，作者如不同意入编，请在投稿时说明。