

全媒体

All-media Explorations

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号：CN 37-1526/G2

探索

2025.12
总第52期



【一线聚焦】

以区域国别研究破译国际传播密码

- 广西国际传播中心：从自说自话到双向对话
- 何以地方：地方媒体区域国别传播实践策略

试论媒体融合中的“重物轻人”现象

从 220 个好标题看党报革新突破

——基于大众日报好标题竞赛评选的探索研究

